

THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

TRADE AND TOURISM

Biểu Table		Trang Page
227	Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng theo giá hiện hành phân theo ngành kinh doanh <i>Retail sales of goods and services at current prices by kinds of economic activity</i>	337
228	Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng theo giá hiện hành phân theo thành phần kinh tế và phân theo ngành hoạt động - <i>Retail sales of goods and services at current prices by ownership and by kind of economic activity</i>	338
229	Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng theo giá hiện hành phân theo huyện/thị xã/thành phố thuộc tỉnh <i>Retail sales of goods and services at current prices by district</i>	339
230	Tổng mức bán lẻ hàng hoá theo giá hiện hành phân theo thành phần kinh tế và theo nhóm hàng - <i>Retail sales of goods at current prices by types of ownership and by commodity group</i>	340
231	Cơ cấu tổng mức bán lẻ hàng hoá theo giá hiện hành phân theo thành phần kinh tế và theo nhóm hàng- <i>Structure retail sales of goods at current prices by types of ownership and by commodity group</i>	341
232	Doanh thu dịch vụ lưu trú và ăn uống theo giá hiện hành phân theo thành phần kinh tế và theo ngành kinh doanh <i>Turnover of accommodation, food and beverage services at current prices by types of ownership and by kinds of economic activity</i>	342
233	Số lượng chợ phân theo hạng - <i>Number of markets by level</i>	343
234	Số lượng siêu thị, trung tâm thương mại phân theo thành phần kinh tế và theo quy mô - <i>Number of super markets and commercial centers by types of ownership and by size</i>	343
235	Doanh thu du lịch theo giá hiện hành phân theo thành phần kinh tế - <i>Turnover of travelling at current prices by types of ownership</i>	344
236	Số cơ sở lưu trú, lượt khách do các cơ sở lưu trú phục vụ <i>Number of accommodation estab. and number of domestic visitors</i>	345
237	Trị giá hàng hoá xuất khẩu trên địa bàn phân theo hình thức xuất khẩu và phân theo nhóm hàng <i>Export of goods by export form and commodity group</i>	346
238	Trị giá hàng hoá nhập khẩu trên địa bàn phân theo hình thức nhập khẩu và phân theo nhóm hàng <i>Import of goods by import form and commodity group</i>	347
239	Một số mặt hàng xuất khẩu chủ yếu - <i>Some main goods for exportation</i>	348
240	Một số mặt hàng nhập khẩu chủ yếu- <i>Some main goods for importation</i>	349

GIẢI THÍCH THUẬT NGỮ, NỘI DUNG VÀ PHƯƠNG PHÁP TÍNH MỘT SỐ CHỈ TIÊU THỐNG KÊ THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH THƯƠNG MẠI

Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng là toàn bộ doanh thu hàng hoá bán lẻ và dịch vụ tiêu dùng đã bán ra thị trường của các cơ sở sản xuất kinh doanh, bao gồm: Doanh thu bán lẻ hàng hoá của các cơ sở kinh doanh thương nghiệp; doanh thu bán lẻ sản phẩm của các cơ sở sản xuất và nông dân trực tiếp bán ra thị trường; doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống; doanh thu du lịch lữ hành; doanh thu dịch vụ phục vụ cá nhân, cộng đồng và các dịch vụ khác do các tổ chức và cá nhân kinh doanh, phục vụ trực tiếp cho người tiêu dùng.

Doanh thu dịch vụ lưu trú là toàn bộ số tiền đã và sẽ thu được do cung cấp dịch vụ lưu trú ngắn ngày cho khách hàng trong một khoảng thời gian nhất định (tháng/quý/năm). Cơ sở cung cấp dịch vụ lưu trú gồm: Cơ sở kinh doanh biệt thự hoặc căn hộ kinh doanh, khách sạn, nhà khách, nhà nghỉ và các cơ sở lưu trú khác (ký túc xá học sinh, sinh viên; chỗ nghỉ trọ trên xe lưu động...).

Doanh thu dịch vụ ăn uống là tổng số tiền thu được do cung cấp dịch vụ ăn uống cho khách hàng trong một khoảng thời gian nhất định, gồm doanh thu từ bán hàng ăn uống do cơ sở tự chế biến và hàng ăn uống mua từ bên ngoài để bán mà không cần chế biến và dịch vụ phục vụ thêm của cơ sở chuyên bán.

Chợ là nơi diễn ra các hoạt động mua bán, trao đổi hàng hoá, dịch vụ của nhiều người, được hình thành do yêu cầu của sản xuất, đời sống xã hội và hoạt động thường xuyên theo nhu cầu nhất định, có ít nhất 50 điểm kinh doanh đối với khu vực thành thị và 30 điểm kinh doanh đối với khu vực nông thôn. Chợ được chia thành 3 hạng: **hạng 1** (có trên 400 điểm kinh doanh, được đặt ở các vị trí trung tâm thương mại quan trọng của tỉnh, thành phố có mặt bằng phạm vi chợ phù hợp với qui mô hoạt động của chợ); **hạng 2** (có từ 200 - 400 điểm kinh doanh, được đặt ở trung tâm giao lưu kinh tế của khu vực có mặt bằng phạm vi chợ phù hợp với qui mô hoạt động của chợ); **hạng 3** (có dưới 200 điểm kinh doanh hoặc chưa được đầu tư xây dựng kiên cố, chủ yếu phục vụ nhu cầu mua bán hàng hoá của nhân dân trong xã, phường và địa bàn phụ cận).

Siêu thị là loại hình cửa hàng hiện đại, kinh doanh tổng hợp hoặc chuyên doanh; cơ cấu chủng loại hàng hoá phong phú, đa dạng, bảo đảm chất lượng, đáp ứng các tiêu chuẩn về diện tích kinh doanh, trang bị kỹ thuật và trình độ quản lý, tổ chức kinh doanh; có phương thức phục vụ văn minh, thuận tiện nhằm thoả mãn nhu cầu mua sắm hàng hoá của khách hàng. Siêu thị được chia thành 3 hạng: **hạng 1 kinh doanh tổng hợp** (diện tích kinh doanh từ 5.000m² trở lên, danh mục hàng hoá kinh doanh từ 20.000 tên hàng trở lên), **hạng 1 chuyên doanh** (diện tích kinh doanh từ 1.000m² trở lên, danh mục hàng hoá kinh doanh từ 2.000 tên hàng trở lên); **hạng 2 kinh doanh tổng hợp** (diện tích kinh doanh từ 2.000m² trở lên, danh mục hàng hoá kinh doanh từ 10.000 tên hàng trở lên), **hạng 2 chuyên doanh** (diện tích kinh doanh từ 500m² trở lên, danh mục hàng hoá kinh doanh từ 1.000 tên hàng trở lên); **hạng 3 kinh doanh tổng hợp** (diện tích kinh doanh từ 500 m² trở lên, danh mục hàng hoá kinh

doanh từ 4.000 tên hàng trở lên), **hạng 3 chuyên doanh** (diện tích kinh doanh từ 250m² trở lên, danh mục hàng hoá kinh doanh từ 500 tên hàng trở lên).

Trung tâm thương mại là loại hình kinh doanh thương mại hiện đại, đa chức năng, bao gồm tổ hợp các loại hình cửa hàng, cơ sở hoạt động dịch vụ; hội trường, phòng họp, văn phòng cho thuê... được bố trí tập trung, liên hoàn trong một hoặc một số công trình kiến trúc liền kề, đáp ứng các tiêu chuẩn về diện tích kinh doanh, trang bị kỹ thuật và trình độ quản lý, tổ chức kinh doanh; có các phương thức phục vụ văn minh, thuận tiện, đáp ứng nhu cầu phát triển hoạt động kinh doanh của thương nhân và thoả mãn nhu cầu về hàng hoá, dịch vụ của khách hàng.

DU LỊCH

Doanh thu du lịch lữ hành là số tiền các cơ sở kinh doanh du lịch lữ hành thu từ kết quả thực hiện các hoạt động tổ chức thực hiện các chương trình du lịch trọn gói hoặc không trọn gói phục vụ khách nội địa và khách quốc tế; cung cấp thông tin du lịch; tư vấn, lập kế hoạch du lịch và hướng dẫn khách du lịch kể cả đại lý du lịch cho đơn vị khác.

Khách du lịch nội địa là công dân Việt Nam, người nước ngoài thường trú hoặc làm việc tại Việt Nam và những người mang quốc tịch nước ngoài đến Việt Nam; đi ra khỏi môi trường sống thường xuyên của mình để đến một nơi khác ở trong lãnh thổ Việt Nam với thời gian liên tục ít hơn 12 tháng với mục đích chính không tiến hành các hoạt động nhằm đem lại thu nhập và kiếm sống ở nơi đến.

Chi tiêu của khách du lịch nội địa là tổng số tiền khách du lịch nội địa chi tiêu trước (để chuẩn bị cho chuyến đi) và trong chuyến đi (tự chi cho cá nhân như ăn, ở, đi lại...); Chi tiêu của khách du lịch nội địa không bao gồm những khoản sau: (1) Tiền mua hàng hoá cho mục đích kinh doanh - mua về để bán lại cho khách du lịch, mua về để kinh doanh được kết hợp trong chuyến đi; (2) Tiền đầu tư, giao dịch hợp đồng của người đi du lịch như đầu tư mua nhà đất, bất động sản và tài sản quý giá khác (như xe ca, xe tải, thuyền, nhà nghỉ thứ hai), kể cả việc mua những tài sản này để sử dụng cho các chuyến đi du lịch trong tương lai được chi trong lần đi du lịch này cũng không được tính vào chi tiêu du lịch; (3) Tiền mặt biếu họ hàng và bạn bè trong chuyến đi.

Công thức tính số ngày ở lại bình quân một lượt khách, chi tiêu bình quân một lượt khách và chi tiêu bình quân một ngày khách:

$$\text{Số ngày ở lại BQ 1 lượt khách} = \frac{\text{Tổng số ngày khách ở lại}}{\text{Tổng số khách}}$$

$$\text{Chi tiêu BQ 1 lượt khách} = \frac{\text{Tổng số tiền chi tiêu của khách}}{\text{Tổng số khách}}$$

$$\text{Chi tiêu BQ 1 ngày khách} = \frac{\text{Chi tiêu bình quân một lượt khách}}{\text{Số ngày ở lại bình quân một lượt khách}}$$

EXPLANATION OF TERMINOLOGY, CONTENT AND METHODOLOGY OF SOME STATISTICAL INDICATORS ON TRADE AND TOURISM

TRADE

Gross retail sales of goods and services is total revenue generated from retailing consumer goods and services of production and business establishments, including: revenues from retail sales of commercial establishments, retail sales of products of production establishments and farmers, revenue from services of accommodation, catering, tourism, and revenue from providing services for individuals, communities and other services directly served to consumers by organizations and individuals.

Accommodation service revenue is the total amount of money earned and to be earned by providing short stay services for customers during a certain period of time (month/quarter/year). Accommodation establishments include: establishments providing villas or apartments, hotels, guest houses, hostel and others (student dormitories, accommodation on mobile vehicle ...).

Food and beverage service revenue is the sum of proceeds from provision of food and beverage services for customers during a certain period of time, including revenue from self-made food and beverages and foods and beverages purchased from outside for sale without processing and additional services of transfer establishments.

Market is the place where goods and services are traded and exchanged, which is formed as the requirements of production, social life and regular activities for specific needs. There are at least 50 business places in urban areas and 30 physical meeting places in rural areas. The market is divided into three types: *Type 1* (with over 400 business places which are located in the important commercial centers of the province or city with space area in conformity with market activities); *Type 2* (with the range from 200 to 400 business places which are located in the economic center of the region and with space area in conformity with market activities); *Type 3* (under 200 business places or temporary business places mainly serving the needs of purchasing goods of the people in communes, wards and surrounding areas).

Supermarket is a modern type of groceries or specialized stores; selling a wide variety of goods with quality assurance; meeting the standards of business area, technical equipments and level of business management and organization; providing civilized and convenient services to satisfy the shopping needs of customers. Supermarket is divided into three types: *type 1 for grocery* (with business area of over 5,000m² and over 20,000 items for sale), *type 1 for specialized stores* (with business area of over 1,000m² and over 2,000 items for sale), *type 2 for grocery* (with business area over 2,000m² and over 10,000 items for sale), *type 2 for specialized stores* (with business area of over 500m² and over 1,000 items for sale); *type 3 for grocery* (with business area of over 500m² and over 4,000 items for sale), *type 3 for specialized stores* (with business area of over 250m² and over 500 items for sale).

Commercial center is the type of modern, multi-functional business, including a combination of stores, service establishments; conference halls,

meeting rooms, offices for rent... which are concentrated, uninterrupted in one or several adjacent buildings, meeting the standards of business area, technical equipments and level of business management and organization; having civilized and convenient services to satisfy the needs of business development of businessmen and the needs of goods and services of customers.

TOURISM

Travelling turnover is the proceeds generated from implementing travelling business activities including package and semi-package tours for domestic and foreign tourists by travel establishments; providing tourism information, tour advisory and planning; tourist guide and tourist agent (setting for other units).

Domestic tourists are Vietnamese citizens, foreigners permanently residing or working in Vietnam and foreign nationalities coming to Vietnam who are leaving their regular residence for another place within Vietnam's territory for a consecutive period of less than 12 months with the main purpose of not conducting activities to earn their living in the destination.

Expenditure of domestic tourists is the sum of money spent by domestic tourists in advance (to prepare for the trip) and during the trip (personal expenditure such as food, accommodation, travel ...). Expenditure of domestic tourists excludes the following: (1) Purchase of goods for business purposes - buying goods for resale to tourists, buying goods for business to be incorporated in the trip; (2) Money for investment, contract transactions of tourists such as investment in the purchase of houses and land, real estate and other valuable assets (such as vehicles, trucks, boats, second house), eventhough the purchase of these assets for future travel spent on this trip; (3) Cash granted for relatives and friends during the trip.

Formula for calculation of average number of staying days per tourist, average expenditure per visitor and average expenditure per day per tourist.

$$\text{Average number of staying days per tourist} = \frac{\text{Total staying days}}{\text{Total tourists}}$$

$$\text{Average expenditure per tourist} = \frac{\text{Total expenditures of tourists}}{\text{Total tourists}}$$

$$\text{Average expenditure per day per tourist} = \frac{\text{Average expenditure per tourist}}{\text{Average number of staying days per tourist}}$$

TỔNG QUAN TÌNH HÌNH MỘT SỐ NÉT VỀ THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH NĂM 2019

1. Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng xã hội

Tính chung 2019, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng xã hội đạt 37,4 nghìn tỷ đồng, tăng 13,1% so với cùng kỳ. Trong đó, khu vực Nhà nước đạt 1,97 nghìn tỷ đồng, tăng 13,8%; khu vực kinh tế ngoài Nhà nước đạt 35,2 nghìn tỷ đồng, tăng 13,1% và khu vực có vốn đầu tư nước ngoài đạt 211 tỷ đồng, tăng 8,7% so với cùng kỳ.

Trong tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng, kinh tế cá thể đạt 22 nghìn tỷ đồng (*chiếm 58,9% thị phần bán lẻ*), tăng 13,4% so với cùng kỳ, còn lại là khối doanh nghiệp vốn trong nước đạt 13,2 nghìn tỷ đồng (*chiếm 35,3%*), tăng 12,5%; còn lại 1 phần nhỏ là doanh thu dịch vụ lưu trú của doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài FDI.

2. Xuất, nhập khẩu

Tổng giá trị hàng hóa xuất khẩu năm 2019 đạt 27,6 tỷ USD, tăng 11,2% so cùng kỳ; trong đó, khu vực kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài đạt 27 tỷ USD (*chiếm 98% tổng giá trị xuất khẩu*), tăng 10,9% so với cùng kỳ; xuất khẩu địa phương là 558,8 triệu USD, tăng 30% so năm 2018.

Nhóm mặt hàng xuất khẩu năm 2019 chiếm tỷ trọng lớn là nhóm mặt hàng điện tử, điện thoại các loại đạt 26,1 tỷ USD (*chiếm 96,8% tổng giá trị xuất khẩu trên địa bàn*), tăng 8,4% so với cùng kỳ và bằng 106,7% kế hoạch; trong đó, điện thoại thông minh và máy tính bảng xuất khẩu khoảng 120 triệu cái với giá trị 21,9 tỷ USD, tăng 14,8% về lượng và tăng 15,1% về giá trị, vượt 2,6% kế hoạch; linh kiện điện tử và sản phẩm điện tử khác đạt 4,2 tỷ USD, giảm 16,6% cùng kỳ nhưng vượt 34,1% kế hoạch.

Tổng giá trị hàng hóa nhập khẩu trên địa bàn năm 2019 đạt 15,2 tỷ USD, tăng 4,1% so với cùng kỳ. Trong đó, khu vực kinh tế trong nước nhập khẩu 244,5 triệu USD (*chiếm 1,6% tổng giá trị nhập khẩu trên địa bàn*), giảm 13,2% so cùng kỳ; khu vực kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài ước đạt

15 tỷ USD, tăng 4,4% so với cùng kỳ và chiếm tỷ trọng 98,4% tổng giá trị nhập khẩu.

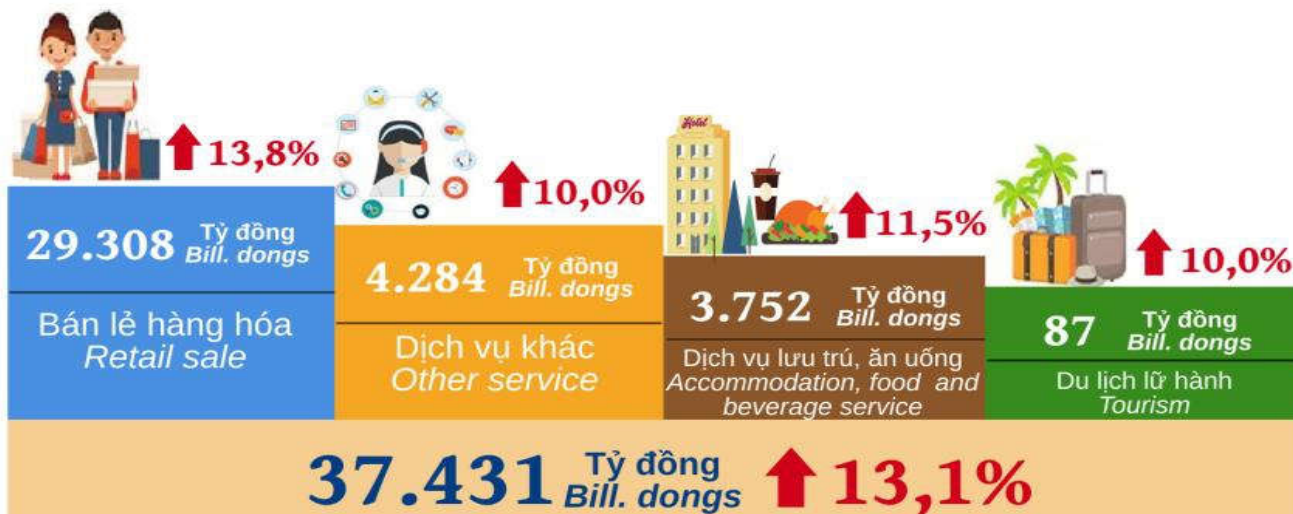
Các mặt hàng nhập khẩu chủ yếu tăng từ 5% trở lên so với cùng kỳ là: nhóm nguyên liệu và linh kiện điện tử nhập khẩu 14,6 tỷ USD (*chiếm 95,9% tổng giá trị nhập khẩu trên địa bàn*), tăng 5% cùng kỳ; nguyên liệu chế biến thức ăn gia súc 41,1 triệu USD, tăng 21,8%; máy móc thiết bị, dụng cụ phụ tùng 123,9 triệu USD, tăng 13,2%; giấy các loại 7,2 triệu USD, tăng 35,2%; vải và nguyên, phụ liệu dệt may 169,3 triệu USD, tăng 14%; chất dẻo (plastic) nguyên liệu 147,8 triệu USD, tăng 14,5% cùng kỳ...

Các mặt hàng nhập khẩu chủ yếu giảm so với cùng kỳ là sản phẩm từ sắt thép ước đạt 41,2 triệu USD, giảm 50,4%; sắt thép các loại đạt 6,2 triệu USD, giảm 70% cùng kỳ do năm 2019 không nhập khẩu thép phế liệu và thép thành phẩm.

3. Du lịch

Năm 2019, số khách do các cơ sở lưu trú phục vụ đạt 1.495 nghìn lượt người tăng 6,3% so với năm 2018. Số khách do các cơ sở lữ hành phục vụ đạt 14,5 nghìn lượt người, tăng 11,5%.

THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH 2019 TRADE AND TOURISM 2019

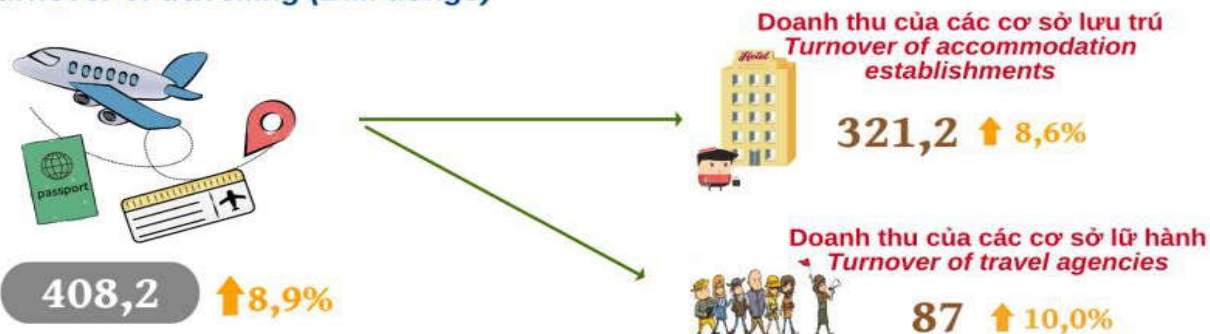


Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng
Retail sales of goods and services at current prices

Xuất nhập, khẩu hàng hóa năm 2019 (Triệu USD) Export and import of goods (Mill. USD)



Doanh thu du lịch (Tỷ đồng) Turnover of travelling (Bill. dong)



powered by

227 . Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng theo giá hiện hành phân theo ngành kinh doanh
Retail sales of goods and services at current prices by kinds of economic activity

	Chia ra- <i>Of which</i>				
	Tổng số <i>Total</i>	Bán lẻ hàng hóa <i>Retail sale</i>	Dịch vụ lưu trú, ăn uống <i>Accommodation food and beverage service</i>	Du lịch lữ hành <i>Tourism</i>	Dịch vụ khác <i>Other service</i>
	Tỷ đồng - <i>Bill. dong</i>				
2010	9.806,0	8.269,0	654,9	17,7	864,4
2011	12.223,5	10.293,1	850,2	15,1	1.065,2
2012	14.479,4	12.042,6	1.002,4	13,2	1.421,2
2013	17.577,5	13.999,5	1.487,3	36,6	2.054,0
2014	20.306,9	16.257,1	1.708,2	40,5	2.301,0
2015	22.963,5	18.349,5	1.998,6	43,9	2.571,5
2016	25.642,1	20.498,1	2.197,2	48,3	2.898,6
2017	28.491,7	22.818,2	2.546,6	68,1	3.058,8
2018	33.099,3	25.759,3	3.366,1	79,1	3.894,8
Sơ bộ 2019 Prel.2019	37.430,6	29.307,6	3.752,0	87,0	4.284,0
	Cơ cấu - <i>Structure (%)</i>				
2010	100,00	84,33	6,68	0,18	8,81
2011	100,00	84,21	6,96	0,12	8,71
2012	100,00	83,17	6,92	0,09	9,82
2013	100,00	79,64	8,46	0,21	11,69
2014	100,00	80,06	8,41	0,20	11,33
2015	100,00	79,91	8,70	0,19	11,20
2016	100,00	79,94	8,57	0,19	11,30
2017	100,00	80,09	8,94	0,24	10,74
2018	100,00	77,82	10,17	0,24	11,77
Sơ bộ 2019 Prel.2019	100,00	78,30	10,02	0,23	11,45

228. Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng (theo giá hiện hành) phân theo thành phần kinh tế và ngành hoạt động - Retail sales of goods and services at current prices by ownership and by kind of economic activity

	2015	2016	2017	2018	Sơ bộ Prel.2019
	Tỷ đồng - Unit: Bill. dong				
Tổng số - Total	22.963,4	25.642,1	28.491,7	33.099,3	37.430,6
Phân theo thành phần kinh tế - By ownership					
Nhà nước - State	1.717,5	1.809,9	1.520,0	1.731,1	1.970,7
Ngoài nhà nước - Non- State	21.165,4	23.741,4	26.833,7	31.174,1	35.248,9
Tập thể - Collective	23,7	29,0	34,0	37,7	42,6
Tư nhân - Private	8.100,3	9.150,4	10.157,7	11.700,6	13.166,9
Cá thể - Household	13.041,5	14.562,0	16.642,0	19.435,7	22.039,5
Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài - FDI	80,5	90,9	138,0	194,2	211,0
Phân theo ngành hoạt động - By kind of economic activity					
Thương mại - Trade	18.349,5	20.498,1	22.818,2	25.759,3	29.307,6
Dịch vụ lưu trú, ăn uống Hotels, restaurants	1.998,6	2.197,2	2.546,6	3.366,1	3.752,0
Du lịch lữ hành - Tourism	43,9	48,3	68,1	79,1	87,0
Dịch vụ tiêu dùng khác Other service	2.571,5	2.898,6	3.058,8	3.894,8	4.284,0
	Cơ cấu - Structure (%)				
Tổng số - Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Phân theo thành phần kinh tế - By ownership					
Nhà nước - State	7,48	7,06	5,33	5,23	5,26
Ngoài nhà nước - Non- State	92,17	92,59	94,18	94,18	94,17
Tập thể - Collective	0,10	0,11	0,12	0,11	0,11
Tư nhân - Private	35,27	35,68	35,65	35,35	35,18
Cá thể - Household	56,79	56,79	58,41	58,72	58,88
Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài - FDI	0,35	0,35	0,48	0,59	0,56
Phân theo ngành hoạt động - By kind of economic activity					
Thương mại - Trade	79,91	79,94	80,09	77,82	78,30
Dịch vụ lưu trú, ăn uống Hotels, restaurants	8,70	8,57	8,94	10,17	10,02
Du lịch lữ hành - Tourism	0,19	0,19	0,24	0,24	0,23
Dịch vụ tiêu dùng khác Other service	11,20	11,30	10,74	11,77	11,45

229. Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng theo giá hiện hành phân theo huyện/thị xã/thành phố thuộc tỉnh

Retail sales of goods and services at current prices by district

ĐVT: Tỷ đồng - Unit: Bill. dong

	2015	2016	2017	2018	Sơ bộ Prel.2019
TỔNG SỐ - TOTAL	22.963,5	25.642,1	28.491,7	33.099,3	37.430,6
Phân theo cấp huyện					
Thành phố Thái Nguyên	13.873,7	15.381,2	18.093,9	21.284,0	24.110,1
Thành phố Sông Công	970,4	1.085,5	1.203,8	1.343,7	1.509,1
Thị xã Phổ Yên	2.675,1	3.098,5	3.343,6	3.845,7	4.337,0
Huyện Định Hoá	478,4	527,8	649,9	724,1	809,3
Huyện Võ Nhai	364,9	407,2	438,2	513,5	573,8
Huyện Phú Lương	1.155,5	1.289,6	1.250,7	1.401,7	1.571,6
Huyện Đồng Hỷ	1.112,1	1.247,5	659,9	743,4	829,8
Huyện Đại Từ	1.185,7	1.316,2	1.538,4	1.740,5	1.970,7
Huyện Phú Bình	1.147,8	1.288,6	1.313,3	1.502,8	1.719,2

230. Tổng mức bán lẻ hàng hoá theo giá hiện hành phân theo thành phần kinh tế và phân theo nhóm hàng
Retail sales of goods at current prices by types of ownership by commodity group

ĐVT: Tỷ đồng - Unit: Bill. dong

	2015	2016	2017	2018	Sơ bộ Prel.2019
TỔNG SỐ - TOTAL	18.349,5	20.498,1	22.818,2	25.759,3	29.307,6
Phân theo thành phần kinh tế By types of ownership					
Nhà nước - State	1.389,6	1.343,5	1.727,4	1.638,4	1.869,4
Ngoài Nhà nước - Non-state	16.959,9	19.154,6	21.090,8	24.120,9	27.438,2
Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài - Foreign invested ector	-	-	-	-	-
Phân theo nhóm hàng By commodity group					
Lương thực, thực phẩm - Food and foodstuff	5.536,5	6.263,2	7.170,5	8.190,8	9.525,0
Hàng may mặc - Garment	1.324,7	1.530,9	1.772,3	2.012,4	2.270,5
Đồ dùng, dụng cụ trang thiết bị gia đình - Household equipment and goods	2.076,5	2.337,1	2.613,0	2.916,0	3.323,6
Vật phẩm, văn hóa, giáo dục Cultural and educational goods	256,3	278,5	279,5	303,0	339,6
Gỗ và vật liệu xây dựng Wood and construction materials	1.110,1	1.225,5	1.352,9	1.567,8	1.752,0
Ô tô con 12 chỗ ngồi trở xuống và phương tiện đi lại Kind of 12 seats or less car and means of transport	3.289,7	3.609,1	3.939,5	4.502,6	5.159,4
Xăng dầu các loại và nhiên liệu khác Metroleum oil, refined and fuels material	2.316,1	2.553,5	2.771,2	3.044,4	3.486,9
Sửa chữa ô tô, xe máy và xe có động cơ khác Repairing of motor vehicles, motor cycles	536,8	583,3	651,3	719,4	828,9
Hàng hóa khác - Other goods	1.902,9	2.117,2	2.268,0	2.502,9	2.621,7

**231. Cơ cấu tổng mức bán lẻ hàng hoá theo giá hiện hành
phân theo thành phần kinh tế và phân theo nhóm hàng**
*Structure of retail sales of goods at current prices by types of
ownership by commodity group*

Đơn vị tính :% - Unit: %

	2015	2016	2017	2018	Sơ bộ Prel.2019
TỔNG SỐ - TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Phân theo thành phần kinh tế <i>By types of ownership</i>					
Nhà nước - <i>State</i>	7,57	6,55	7,57	6,36	6,38
Ngoài Nhà nước - <i>Non-state</i>	92,43	93,45	92,43	93,64	93,62
Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài <i>Foreign invested sector</i>	-	-	-	-	-
Phân theo nhóm hàng <i>By commodity group</i>					
Lương thực, thực phẩm - <i>Food and foodstuff</i>	30,17	30,55	31,91	32,42	32,50
Hàng may mặc - <i>Garment</i>	7,22	7,47	7,77	7,81	7,75
Đồ dùng, dụng cụ trang thiết bị gia đình - <i>Household equipment and goods</i>	11,32	11,40	9,10	11,32	11,34
Vật phẩm, văn hóa, giáo dục <i>Cultural and educational goods</i>	1,40	1,36	0,82	1,18	1,16
Gỗ và vật liệu xây dựng <i>Wood and construction materials</i>	6,05	5,98	6,49	6,09	5,98
Ô tô con 12 chỗ ngồi trở xuống và phương tiện đi lại <i>Kind of 12 seats or less car and means of transport</i>	10,69	10,54	16,19	17,48	17,60
Xăng dầu các loại và nhiên liệu khác <i>Metroleum oil, refined and fuels material</i>	12,62	12,46	16,60	12,96	11,90
Sửa chữa ô tô, xe máy và xe có động cơ khác <i>Repairing of motor vehicles, motor cycles</i>	2,93	2,85	2,93	2,79	2,83
Hàng hóa khác - <i>Other goods</i>	17,61	17,39	8,17	7,95	8,95

232. Doanh thu dịch vụ lưu trú và ăn uống theo giá hiện hành
phân theo thành phần kinh tế và phân theo ngành kinh doanh
*Turnover of accommodation, food and beverage services at current
prices by types of ownership and by kinds of economic activity*

	2015	2016	2017	2018	Sơ bộ Prel.2019
Tỷ đồng - Unit: Bill. dong					
TỔNG SỐ - TOTAL	1.998,6	2.197,2	2.546,6	3.366,1	3.752,0
Phân theo thành phần kinh tế					
By types of ownership					
Nhà nước - State	11,2	12,4	8,9	19,1	21,0
Ngoài Nhà nước - Non-state	1.951,2	2.145,9	2.476,4	3.253,7	3.629,3
Tập thể - Collective	0,6	0,7	0,6	0,7	0,8
Tư nhân - Private	321,7	372,0	296,0	429,2	492,4
Cá thể - Household	1.629,0	1.773,2	2.179,8	2.823,9	3.136,1
Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài Foreign invested sector	36,2	38,9	61,4	93,3	101,7
Phân theo ngành kinh doanh					
By kinds of economic activity					
Dịch vụ lưu trú - Accommodation service	239,7	261,3	273,9	295,8	321,2
Dịch vụ ăn uống - Catering service	1.758,8	1.935,8	2.272,7	3.070,3	3.430,8
Cơ cấu - Structure (%)					
TỔNG SỐ - TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Phân theo thành phần kinh tế					
By types of ownership					
Nhà nước - State	0,56	0,56	0,35	0,57	0,56
Ngoài Nhà nước - Non-state	97,63	97,67	97,24	96,66	96,73
Tập thể - Collective	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02
Tư nhân - Private	16,09	16,93	11,62	12,75	13,12
Cá thể - Household	81,51	80,70	85,59	83,89	83,59
Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài Foreign invested sector	1,81	1,77	2,41	2,77	2,71
Phân theo ngành kinh doanh					
By kinds of economic activity					
Dịch vụ lưu trú - Accommodation service	12,00	11,89	10,76	8,79	8,56
Dịch vụ ăn uống - Catering service	88,00	88,11	89,24	91,21	91,44

233. Số lượng chợ phân theo hạng

Number of markets by level

ĐVT: Chợ - Unit: Market

	2015	2016	2017	2018	2019
Tổng số chợ - Total markets	139	139	140	140	139
Phân theo hạng - By level					
Hạng 1 - Level 1	3	3	3	4	4
Hạng 2 - Level 2	10	10	10	10	10
Hạng 3 - Level 3	126	126	127	126	125

234. Số lượng siêu thị, trung tâm thương mại phân theo thành phần kinh tế và theo quy mô

Number of super markets and commercial centers by types of ownership and by size

ĐVT: Siêu thị, TTTM - Unit: Super markets, commercial centers

	2017	2018	2019
Tổng số- Total	11	14	15
Phân theo thành phần kinh tế			
By types of ownership			
Nhà nước - State	-	-	-
Ngoài Nhà nước - Non-state	11	14	15
Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài <i>Foreign Invested Sector</i>	-	-	-
Phân theo quy mô - By size			
Siêu thị - Super markets	10	12	12
Trung tâm thương mại - Commercial centers	1	2	3

235. Doanh thu du lịch theo giá hiện hành

phân theo thành phần kinh tế

Turnover of travelling at current prices by types of ownership

	2015	2016	2017	2018	Sơ bộ Prel.2019
	Tỷ đồng - Unit: Bill. dong				
Doanh thu của các cơ sở lưu trú	239,7	261,3	273,9	295,8	321,2
Turnover of accommodation establishments					
Nhà nước - State	2,8	3,1	3,1	3,3	3,5
Ngoài nhà nước - Non- State	210,8	229,3	235,3	253,4	274,6
Tập thể - Collective	0,5	0,6	0,6	0,7	0,8
Tư nhân - Private	83,0	90,4	79,9	85,8	93,0
Cá thể - Household	127,3	138,4	154,7	167,0	180,8
Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài - FDI	26,1	28,9	35,6	39,2	43,1
Doanh thu của các cơ sở lữ hành	43,9	48,3	68,1	79,1	87,0
Turnover of travel agencies					
Nhà nước - State	4,3	4,8	2,8	3,0	2,6
Ngoài nhà nước - Non- State	39,6	43,5	65,3	76,1	84,4
Tập thể - Collective	-	-	-	-	-
Tư nhân - Private	39,6	43,5	65,3	76,1	84,4
Cá thể - Household	-	-	-	-	-
Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài - FDI	-	-	-	-	-
	Cơ cấu - Structure (%)				
Doanh thu của các cơ sở lưu trú	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Turnover of accommodation establishments					
Nhà nước - State	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1
Ngoài nhà nước - Non- State	87,9	87,8	85,9	85,7	85,5
Tập thể - Collective	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Tư nhân - Private	34,6	34,6	29,2	29,0	29,0
Cá thể - Household	53,1	53,0	56,5	56,4	56,3
Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài - FDI	10,9	11,1	13,0	13,2	13,4
Doanh thu của các cơ sở lữ hành	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Turnover of travel agencies					
Nhà nước - State	9,8	9,9	4,1	3,7	3,0
Ngoài nhà nước - Non- State	90,2	90,1	95,9	96,3	97,0
Tập thể - Collective	-	-	-	-	-
Tư nhân - Private	90,2	90,1	95,9	96,3	97,0
Cá thể - Household	-	-	-	-	-
Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài - FDI	-	-	-	-	-

236. Số cơ sở lưu trú, lượt khách do các cơ sở lưu trú phục vụ

Number of accommodation estab. and number of domestic visitors

	ĐVT- Unit	2015	2016	2017	2018	Sơ bộ Prel 2019
Số cơ sở lưu trú <i>Number of accommodation estab.</i>	Cơ sở Unit	335	393	435	451	421
Khách sạn - <i>Hotel</i>	"	45	46	49	51	49
Nhà nghỉ - <i>Rented house</i>	"	290	347	386	400	372
Số phòng nghỉ <i>Number of rooms</i>	Phòng Room	4.881	4.800	6.082	6.499	6.213
Khách sạn - <i>Hotel</i>	"	1.794	1.770	1.952	2.113	2.095
Nhà nghỉ - <i>Rented house</i>	"	3.087	3.030	4.130	4.386	4.118
Số giường <i>Number of beds</i>	Giường beds	7.390	8.546	8.460	8.744	8.607
Khách sạn - <i>Hotel</i>	"	3.248	3.873	3.306	3.405	3.484
Nhà nghỉ - <i>Rented house</i>	"	4.142	4.673	5.154	5.339	5.123
Số lượt khách do các cơ sở lưu trú phục vụ <i>Number of visitors serviced by accommodation establishments</i>	Nghìn lượt người Thous. Visitors	901,0	1.068,3	1.302,0	1.406,0	1.495,0
Chia theo thời gian nghỉ						
Khách du lịch nghỉ qua đêm <i>Visitors stay overnight</i>	"	140,6	158,8	182,0	195,0	205,0
Khách nghỉ trong ngày <i>Visitors in day</i>	"	760,5	909,6	1.120,0	1.211,0	1.290,0
Chia theo đối tượng khách						
Khách trong nước <i>Domestic visitors</i>	"	883,9	1.049,0	1.280,0	1.388,0	1.470,0
Khách quốc tế <i>Foreign visitors</i>	"	17,1	19,3	21,5	23,0	25,0
Số lượt khách do các cơ sở lữ hành phục vụ <i>Number of visitors serviced by travel agencies</i>	Nghìn lượt người Thous. Visitors	7,86	8,73	11,00	13,00	14,50

237. Trị giá hàng hoá xuất khẩu trên địa bàn phân theo nhóm hàng

Export of goods by commodity group

	2015	2016	2017	2018	Sơ bộ Prel.2019
	Triệu đô la Mỹ - Mill. USD				
TỔNG TRỊ GIÁ - TOTAL	15.951,7	19.100,9	22.744,0	24.844,4	27.636,8
Trong đó - Of which:					
<i>Xuất khẩu địa phương</i> <i>Local export</i>	273,0	251,9	297,8	430,0	521,6
Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài - <i>FDI</i>	15.672,8	18.842,1	22.440,2	24.405,2	27.068,0
Phân theo nhóm hàng By commodity group					
Hàng công nghiệp nặng và khoáng sản - <i>Mineral and heavy</i> <i>industrial products</i>	201,9	219,1	307,2	429,9	1.475,1
Điện thoại các loại và linh kiện điện thoại - <i>Telephones and</i> <i>telephone components</i>	15.511,6	18.663,5	22.179,1	24.097,8	25.777,9
Hàng CN nhẹ và tiểu thủ công nghiệp - <i>Handicrafts and light</i> <i>industrial products</i>	228,3	211,9	250,2	310,0	377,7
Hàng nông sản - <i>Agriculture products</i>	9,9	6,4	4,9	3,0	2,5
Hàng lâm sản - <i>Forestry products</i>	-	-	2,7	3,7	3,6
Hàng thủy sản - <i>Fishery products</i>	-	-	-	-	-
	Chỉ số phát triển (Năm trước = 100) - % Index (Previous year = 100) - %				
TỔNG TRỊ GIÁ - TOTAL	201,1	119,7	119,1	109,2	111,2
Trong đó - Of which:					
<i>Xuất khẩu địa phương - Local export</i>	107,0	92,3	118,2	144,4	121,3
Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài - <i>FDI</i>	204,4	120,2	119,1	108,8	110,9
Phân theo nhóm hàng By commodity group					
Hàng công nghiệp nặng và khoáng sản - <i>Mineral and heavy</i> <i>industrial products</i>	103,3	108,5	140,2	139,9	343,1
Điện thoại các loại và linh kiện điện thoại - <i>Telephones and</i> <i>telephone components</i>	206,2	120,3	118,8	108,7	107,0
Hàng CN nhẹ và tiểu thủ công nghiệp - <i>Handicrafts and light</i> <i>industrial products</i>	119,7	92,8	118,1	123,9	121,8
Hàng nông sản - <i>Agriculture products</i>	48,1	65,1	75,8	62,2	81,2
Hàng lâm sản - <i>Forestry products</i>	-	-	-	138,1	98,6
Hàng thủy sản - <i>Fishery products</i>	-	-	-	-	-

238. Trị giá hàng hoá nhập khẩu trên địa bàn phân theo nhóm hàng - Import of goods by import form and commodity group

	2015	2016	2017	2018	Sơ bộ Prel.2019
Triệu đô la Mỹ - Mill. USD					
TỔNG TRỊ GIÁ - TOTAL	11.440,0	11.943,6	13.882,1	14.633,2	15.697,1
Trong đó - Of which:					
Xuất khẩu địa phương-Local export	369,2	277,1	228,8	275,9	240,5
Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài - FDI	11.007,0	11.666,5	13.651,2	14.351,0	15.442,5
Phân theo nhóm hàng By commodity group					
Tư liệu sản xuất - Means of production	11.265,6	11.825,6	13.750,0	14.425,2	15.090,9
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng - Machinery, instrument, accessory	10.901,3	11.605,5	13.517,8	14.114,0	14.732,2
Nguyên, nhiên, vật liệu - Fuels, raw materials	364,3	220,1	232,2	311,2	358,7
Hàng tiêu dùng- Consumer goods	174,5	118,0	132,1	208,0	606,2
Lương thực - Food	-	-	-	-	-
Thực phẩm - Foodstuffs	-	-	-	-	-
Hàng y tế - Pharmaceutical and medical products	-	-	-	-	-
Hàng hóa khác - Others	174,5	118,0	132,1	208,0	606,2
Chỉ số phát triển (Năm trước = 100) - % Index (Previous year = 100) - %					
TỔNG TRỊ GIÁ - TOTAL	170,4	104,4	116,2	105,4	107,3
Trong đó - Of which:					
Xuất khẩu địa phương-Local export	101,4	75,1	82,6	120,6	87,2
Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài - FDI	175,6	106,0	117,0	105,1	107,6
Phân theo nhóm hàng - By commodity group					
Tư liệu sản xuất - Means of production	169,5	105,0	116,3	104,9	104,6
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng - Machinery, instrument, accessory	172,7	106,5	116,5	104,4	104,4
Nguyên, nhiên, vật liệu - Fuels, raw materials	109,2	60,4	105,5	134,0	115,3
Hàng tiêu dùng- Consumer goods	255,2	67,6	111,9	157,5	291,4
Lương thực - Food	-	-	-	-	-
Thực phẩm - Foodstuffs	-	-	-	-	-
Hàng y tế - Pharmaceutical and medical products	-	-	-	-	-
Hàng hóa khác - Others	255,2	67,6	111,9	157,5	291,4

239. Một số mặt hàng xuất khẩu chủ yếu

Some main goods for exportation

	Đơn vị tính- Unit	2015	2016	2017	2018	Sơ bộ Prel.2019
TRỊ GIÁ - VALUE						
Sản phẩm may	Triệu USD	225,18	207,84	250,17	310,00	380,72
Giấy đế	Triệu USD	2,44	2,94	2,90	2,99	2,27
Chè các loại	Triệu USD	9,89	6,44	4,90	3,04	2,46
Điện thoại các loại và linh kiện	Triệu USD	15.527,0	18.663,4	22.183,2	24.097,8	25.803,4
<i>Chia ra:</i>						
Điện Thoại	„	10.765,7	12.910,2	15.443,0	16.050,2	18.827,2
Máy tính bảng	„	2.705,7	2.755,9	3.096,0	3.051,0	2.942,8
Linh kiện điện tử và phụ tùng khác	„	2.055,5	2.997,4	3.644,2	4.996,6	4.033,5
Kim loại màu và tinh quặng kim loại màu	Triệu USD	127,61	155,45	226,91	286,79	232,89
<i>Trong đó:</i>						
Quặng Ammonium Paratungstate	Triệu USD	31,51	39,92	13,90	34,02	20,18
Bismuth cement	Triệu USD	9,88	9,54	62,30	11,87	1,92
Khoáng Fluorit	Triệu USD	47,84	45,50	58,10	65,34	83,73
Vonfram và sản phẩm tinh luyện Vonfram	Triệu USD	38,38	60,50	28,20	175,55	127,07
Sản phẩm từ sắt thép	Triệu USD	42,41	48,36	53,08	59,56	82,17
Hàng hóa khác còn lại	Triệu USD	17,25	16,49	22,86	84,25	1.132,84
KHỐI LƯỢNG - VOLUME						
Điện Thoại	1000 cái	72.490	87.593	92.309	83.359	99.768
Máy tính bảng	1000 cái	21.864	23.461	23.562	21.546	17.890
Quặng Ammonium Paratungstate	Tấn	2.001	2.470	621	792	1.010
Bismuth cement	Tấn	2.845	2.815	2.868	2.907	819
Khoáng Fluorit	Tấn	247.274	222.805	346.342	260.165	274.136
Vonfram và sản phẩm tinh luyện Vonfram	Tấn	1.993	3.053	4.754	5.695	4.350
Chè các loại	Tấn	4.952	3.282	2.217	1.918	1.517

240. Một số mặt hàng nhập khẩu chủ yếu

Some main goods for importation

	Đơn vị tính - <i>Unit</i>	2015	2016	2017	2018	Sơ bộ <i>Prel. 2019</i>
Phụ liệu may mặc	Triệu USD	22,39	15,96	11,00	13,44	15,70
Vải các loại	Triệu USD	88,91	97,41	114,18	135,00	153,42
Thức ăn gia súc và nguyên liệu chế biến thức ăn gia súc	Triệu USD	31,04	35,65	64,84	33,73	41,51
Giấy các loại	Triệu USD	5,43	9,30	3,71	5,30	6,45
Máy móc thiết bị	Triệu USD	1.825,8	670,0	122,4	109,5	116,9
Nguyên liệu và linh kiện điện tử	Triệu USD	9.075,5	10.935,7	13.295,3	13.906,5	14.584,8
Chất dẻo (plastic) nguyên liệu	Triệu USD	-	-	42,2	129,1	148,1
Sắt thép các loại	Triệu USD	5,8	21,1	6,2
Sắt thép các loại	Nghìn Tấn	641.374	246.158	20.867	111.360	-
<i>Trong đó:</i>						
Thép phế liệu	„	161.554	24.572	1.006	75.775	-
Phôi thép, sắt thép khác	„	479.820	221.586	-	-	-
Phân bón	„	2.382	8.266	1.538	458	1.252